

Fadilla Rizki Sari Handayani. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Produk Abon dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) pada PT Dama Putra Sejahtera di Kabupaten Sleman. Dibimbing Oleh: Dwi Aulia Puspitaningrum.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi profil PT Dama Putra Sejahtera, (2) menganalisis faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal pada usaha olahan produk abon di PT Dama Putra Sejahtera, (3) menganalisis alternatif pilihan strategi dalam mengembangkan usaha olahan produk abon pada PT Dama Putra Sejahtera melalui SWOT, (4) menentukan keputusan strategi prioritas dalam mengembangkan usaha olahan produk abon pada PT Dama Putra Sejahtera berdasarkan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*). Metode penelitian menggunakan metode deskriptif kuantitatif berdasarkan studi kasus. Metode pengambilan responden menggunakan metode *purposive*. Metode pengambilan data melalui observasi, wawancara, *focus group discussion* (FGD), kuesioner, dan dokumentasi. Jenis data yang digunakan yaitu data kuantitatif dan data kualitatif dengan sumber data primer dan sekunder. Teknik analisis data dengan menggunakan matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE); matriks *External Factor Evaluation* (EFE); matriks *Internal-External* (IE); matriks *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT); dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) PT Dama Putra Sejahtera merupakan usaha berskala kecil yang memproduksi dan memasarkan produk abon kategori jenis hewani dan nabati yang memiliki dua *brand*, yaitu “daun emas” dan “misterbonte”. (2) Faktor internal PT Dama Putra Sejahtera, kekuatan utama pada indikator kekuatan produk, sedangkan kelemahan utama pada keterbatasan mesin produksi. Faktor eksternal, peluang utama yaitu konsumen vegetarian yang mencari produk abon nabati, sedangkan ancaman utama yaitu kompetitor yang dapat menjangkau pasar lebih luas dalam melakukan promosi dan pemasaran secara *online*. (3) Alternatif strategi yang dihasilkan oleh matriks SWOT pada skor tertinggi strategi S-O (*Strengths-Opportunities*), yang berarti menandakan perusahaan memiliki kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada. (4) Keputusan strategi prioritas melalui metode AHP menghasilkan urutan prioritas alternatif strategi S-O yang dapat disarankan dan diterapkan untuk PT Dama Putra Sejahtera dengan bobot tertinggi yaitu strategi memanfaatkan *platform* sosial media, *website*, dan *marketplace* untuk mengencarkan promosi dan pemasaran.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan Usaha, Abon, SWOT, AHP.

Fadilla Rizki Sari Handayani. 2024. *Business Development Strategy Floss Product with Analytical Hierrachy Process (AHP) Method at PT Dama Putra Sejahtera in Sleman Regency. Supervised by : Dwi Aulia Puspitaningrum*

ABSTRACT

This research aimed to (1) identified the company profile at PT Dama Putra Sejahtera, (2) analyzed internal and external environmental factors in the floss product at PT Dama Putra Sejahtera, (3) analyzed alternative strategic options in developing the floss product at PT Dama Putra Sejahtera through SWOT, (4) determined priority strategy decisions in developing the floss product at PT Dama Putra Sejahtera based on the AHP (Analytical Hierarchy Process) method. The research method used quantitative descriptive method based on case studies. The method for collecting respondents used a purposive method. Data collection methods through observation, interviews, focus group discussions (FGD), questionnaires, and documentation. The types of data used are quantitative data and qualitative data with primary and secondary data. Data analysis techniques used the Internal Factor Evaluation (IFE) matrix; External Factor Evaluation (EFE) matrix; Internal-External (IE) matrix; Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) matrix; and Analytical Hierarchy Process (AHP). The research results show that (1) PT Dama Putra Sejahtera is a small-scale business that produces and markets floss products in animal and vegetal categories which has two brands, namely "daun emas" and "misterbonte". (2) PT Dama Putra Sejahtera's internal factors, the main strength is the product strength indicator, while the main weakness is the limited production machine. Regarding external factors, the main opportunity is vegetarian consumers who are looking for vegetal floss products, while the main threat is competitors who can reach a wider market by carrying out online promotions and marketing. (3) The strategic alternatives produced by the SWOT matrix have the highest S-O (Strengths-Opportunities) strategy score, which means the company has the strength to take advantage of existing opportunities. (4) Decisions on priority business development strategies used the AHP method produce a priority sequence of alternative S-O strategies that can be suggested and implemented for PT Dama Putra Sejahtera with the highest weight, namely the strategy of utilizing social media platforms, websites and marketplaces to intensify promotion and marketing.

Keywords : *Strategy, Business Development, Floss, SWOT, AHP*