

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH INTERAKSI SOSIAL MEDIA DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* TERHADAP KEPERCAYAAN DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI MEDIASI
(Survei Pada Pembeli Produk Miniso di Daerah Istimewa Yogyakarta)

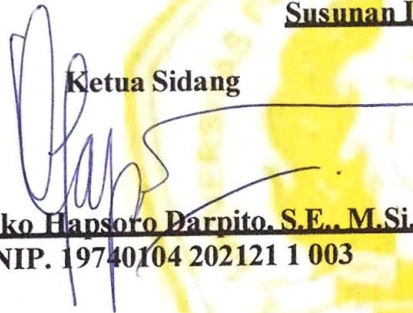
Disusun oleh :
FADILA PRAKANIDATAMA

NIM. 141200255

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 05 April 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji :

Ketua Sidang


Surpiko Hapsoro Darpito. S.E., M.Si.
NIP. 19740104 202121 1 003

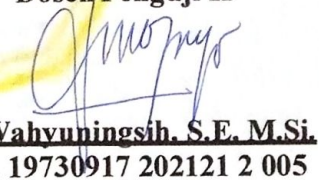
Dosen Pembimbing


Drs. H. Didit Herlianto. M.Si. SAB.
CRP. CPE. CIOA. C.FTaX.
NIP. 19660427 199303 1 001

Dosen Penguji I


Sri Harjanti. S.E. M.Si.
NIP. 19740309 202121 2 004

Dosen Penguji-II


Tri Wahyuningsih. S.E. M.Si.
NIP. 19730917 202121 2 005

Mengetahui

**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**


Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.
NIP. 19690130 202121 1 001