

**PENGARUH INTERAKSI SOSIAL MEDIA DAN *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPERCAYAAN
DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI MEDIASI
(Survei Pada Pembeli Produk Miniso di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun oleh :

FADILA PRAKA NIDATAMA

NIM. 141200255

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024