

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGARUH MINAT PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM BERINVESTASI DI PASAR
MODAL DENGAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran”

Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh :

Jalesveva Verina Kristiana Putri

142200293

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2024