

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Kontribusi Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Legitimasi	12
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.3 <i>Tax Avoidance</i>	14
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.1.6 Komisaris Independen	17
2.1.7 Komite Audit	19
2.1.8 Kepemilikan Manajerial	20

2.2 Kerangka Konseptual	21
2.3 Tinjauan Pustaka	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.4.2 Komisaris Independen	33
2.4.3 Komite Audit	34
2.4.4 Kepemilikan Manajerial	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Rancangan Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	38
3.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
3.3.2 Komisaris Independen	39
3.3.3 Komite audit	40
3.3.4 Kepemilikan Manajerial	40
3.3.5 <i>Tax Avoidance</i>	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.7 Uji Hipotesis.....	46
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi	46
3.7.2 Uji Simultan (Uji f).....	46
3.7.3 Uji t	47
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Data	48
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.3 Uji Asumsi Klasik	51
4.3.1 Uji Normalitas	51
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	53

4.3.3 Uji Autokorelasi	55
4.3.4 Heteroskedastisitas	56
4.4 Pengujian Hipotesis.....	57
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi	59
4.4.3 Uji Simultan (Uji f).....	60
4.4.4 Uji Parsial (Uji t)	61
4.5 Pembahasan.....	62
4.5.1 Pengaruh CSR Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	62
4.5.2 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	64
4.5.3 Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	65
4.5.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Keterbatasan	68
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74