

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarawati, Sri Astiti. (2014). Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram Pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Spora Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. 2 (2), 114 – 130.
- Asman, N. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis (Panduan memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran (Dasar Konsep dan Strategi) (1st ed.)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- David, F. R., & David, F. R. (2019). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing (15th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, K., Yaspita, H., & Yulianda, A. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hunger, D., & Wheelen, T. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Irwanto. (2006). *Focused Group Discussion (FGD): Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Maemunah, S. (2021). *Buku Ajar Manajemen Strategik Di Bidang Transportasi Dan Logistik (P. Hadi, Ed.)*. Surabaya: CV. Mitra Mandiri Persada.
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Firmansyah, D.A. Lisa Sulistiyawati (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Berdasarkan Analisis Product Life Cycle (PLC) Dan Boston Consulting Group (BCG) (Studi Pada Moogs Coffee). *Journal SEIKO: Journal of Management & Business*. 4 (1), 876 – 888.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar – Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Khumaira, N.A. Nugraha, I. (2024). Analisis Efektivitas Digital Marketing Dengan Metode Marketing Funnel Terhadap Penjualan Graha Office. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. 12 (1) : 27 – 34.

- Kristanto, H. (2009). *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish.
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia
- Polli, R., & Cook, V. (1969). Validity of the Product Life Cycle. Source: *The Journal of Business*. 42(4), 385–400. <https://www.jstor.org/stable/2351877?seq=1&cid=pdf>
- Puspitaningrum, D. A., Ilham, A., & Hikmah, K. (2021). *Manajemen Strategi Dalam Agroindustri Nusantara (1st ed.)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UPN Veteran Yogyakarta.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Pertanian Universitas Udayana.
- Rahim, & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rifa'i. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka – Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Sadiartha, A.A.N.G. (2020). *Best Practice Penelitian Kualitatif dan Publikasi Ilmiah*. Banyumas: CV. Cakrawala Satria Mandiri.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Sayekti, D.W. Ismono. H.R. Dyah Aring. (2018). Analisis Daur Hidup Produk Dan Strategi Pemasaran Bihun Tapioka Di Provinsi Lampung. *Prosiding Seminar dan Lokakarya Nasional Forum Komunikasi Perguruan Tinggi Indonesia (FKPTPI)*. ISSN: 978 – 002 – 5679 – 70 – 4.
- Sholichah, A. (2020). *Budi Daya Jamur Aneka Olahan dan Peluang Usahanya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Riyanto, S. Aziz, M.N.L. Putera, A.R. (2021). *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Udaya, J., Wennadi, L. Y., & Lembana, D. A. A. (2013). *Manajemen Stratejik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wati, P.A. Martha, J.A. Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing*. Semarang: Edulitera
- Wardoyo, P. Widjajanti, K. 2013. *Manajemen Strategik (Konsep dan Aplikasi)*. Semarang: Semarang University Press.
- Yunus. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yusuf, R. (2016). Optimalisasi Program Branding Dan Aktivasi Merek Di Era Digital. *Jurnal Komunikasi*. 7 (1): 9 -13.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Strategi Pemasaran*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.
- Zulki. (2021). *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Sleman: Deepublish.