

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK “JAMUR PRIYAYI”  
PADA UMKM OEMAH DJAMUR SAWAH  
DI KEMUDO PRAMBANAN KLATEN**

**SKRIPSI**

Oleh  
FATYA VIRNANDA SASETYAWATI  
NIM 135200076



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA  
2024**