

**OPTIMASI SEGMENTASI PELANGGAN *E-COMMERCE* SHOPEE
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS RFM DAN METODE IQR
UNTUK DETEKSI DAN PENANGNAN *OUTLIER* PADA *K-MEANS***

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh :

HAMMAM FARIZ RAHARJO

123200062

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
JURUSAN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024

**OPTIMASI SEGMENTASI PELANGGAN *E-COMMERCE* SHOPEE
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS RFM DAN METODE IQR
UNTUK DETEKSI DAN PENANGANAN *OUTLIER* PADA *K-MEANS***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1 di Program Studi Informatika, Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik Industri, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

Hammam Fariz Raharjo

123200062

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
JURUSAN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL“VETERAN”
YOGYAKARTA
2024**