

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfitri, A. (2011). *Community development teori dan aplikasi*. Pustaka Pelajar.
- Bandura, A. (1986). Social foundations of thought and action: A social cognitive theory. In *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall, Inc.
- Borang IIIA Akreditasi Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, (2019).
- Camilleri, Mark. (2017). *“Corporate Sustainability, Social Responsibility and Environmental Management”*. Switzerland: Springer International Publishing.
- Cadiz, M. C. H. (2005). *Communication for empowerment. The practice of participatory communication in development*. Buenos Aires: CLACSO.
- Devito, J. A. (2013). *The interpersonal communication book*. Pearson Education.
- Dewi, M. (2019). *Komunikasi pemberdayaan model dan potret gerakan pemberdayaan di Indonesia*. Komunikasi UII.
- Indardi. (2016). *Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Unpad Press.
- Ikhrom, Nisa Ainun. 2020. *Pola Komunikasi Jaringan Kelompok Perempuan dalam Peningkatan Partisipasi Politik di Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.  
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/28775;jsessionid=50E4EFBE9E57EB067FF4F4B969C4C432> (diakses 3 Mei 2024).
- Kriyantono. (2012). *Public Relation & Crisis Management Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2019). *Pengantar lengkap ilmu komunikasi, filsafat dan etika ilmunya serta perspektif islam*. Prenadamedia Group.
- Kusumahadi, Meth. (2007). *Warga Berdaya*. Yogyakarta: Satunama.
- Kumpulan Makalah Konferensi Nasional Literasi Media Yogyakarta, 5-6 Januari 2011, Program Studi Ilmu Komunikasi FPSB UII & Rumah Sinema.
- Mazdalifah & Sitepu, Yovita. Model Pemberdayaan Literasi Media Internet Berbasis Komunitas. *Jurnal Mediamorfosa: Transformasi Media Komunikasi di Indonesia*.  
[https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/13388/5/book\\_Mediamorfosa\\_Mazdalifah%2C%20Yovita%20SS\\_Model%20Pemberdayaan.pdf](https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/13388/5/book_Mediamorfosa_Mazdalifah%2C%20Yovita%20SS_Model%20Pemberdayaan.pdf) (diakses pada tanggal 15 September 2023).
- Sihabudin, A. (2013). Literasi media dengan memberdayakan kearifan lokal. *Communication*, 4(2). <https://doi.org/10.36080/comm.v4i2.55>

- Sugiyono, & Lestari. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal Internasional)*. Alfabeta.
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi media cerdas bermedia khalayak media massa*. Rajagrafindo Persada.
- Usman, Sunyoto. (2010). *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Waskita, D. (2005). Komunikasi Pembangunan untuk Pemberdayaan. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*.
- Yuliatwati, S. (2012). Kajian implementasi tri dharma perguruan tinggi sebagai fenomena pendidikan tinggi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Widya*.

### **Website**

- <https://www.baktinusantara.org/program-kami> (diakses pada tanggal 18 April 2023)
- <https://ft.untidar.ac.id/tri-dharma/> (diakses pada tanggal 18 April 2023)
- <https://communication.uii.ac.id/tag/komunikasi-pemberdayaan/page/3/>(diakses pada tanggal 25 Juli 2023)
- <https://tularnalar.id/> (diakses pada tanggal 28 Agustus 2023)
- <https://jurnalkwangsan.kemdikbud.go.id/index.php/jurnalkwangsan/article/download/9/8> (diakses pada tanggal 14 Maret 2024)