

**MODEL KOMUNIKASI PEMBERDAYAAN DALAM PENGEMBANGAN
BUDAYA LITERASI MEDIA DI DAERAH 3T
OLEH PRODI ILMU KOMUNIKASI UII
(STUDI KASUS SMPN SEKON, NUSA TENGGARA TIMUR)**

Nama Mahasiswa : Desyatri Parawahyu Mayangsari
NIM : 253212010
Pembimbing I : Prof. Puji Lestari M.Si
Pembimbing II : Dr. Edwi Arief Sosiawan M.Si

ABSTRAK

Literasi Media di daerah 3T, khususnya Nusa Tenggara Timur dapat dikatakan rendah. Menurut BPS tahun 2016 Indeks Pembangunan Manusia (IPM) rata-rata Indonesia adalah 70,18 dan IPM Nusa Tenggara Timur menempati peringkat 3 terbawah secara nasional dengan angka 63,13. Prodi Ilmu Komunikasi yang bekerjasama dengan Yayasan Tunas Bakti Nusantara melakukan kegiatan pemberdayaan untuk dapat meningkatkan angka literasi media dan kesadaran akan pendidikan yang harus dilakukan di daerah 3T. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan model komunikasi pemberdayaan dalam pengembangan budaya literasi media di daerah 3T oleh Prodi Ilmu Komunikasi UII (Studi Kasus SMPN Sekon, Nusa Tenggara Timur). Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan menggunakan metode studi kasus. Penelitian dengan metode studi kasus berupaya menelaah sebanyak mungkin data mengenai subjek yang diteliti. Teknik dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, dokumentasi, dan observasi. Hasil penelitian ini menemukan proses komunikasi pemberdayaan yang dilakukan oleh Prodi Ilmu Komunikasi UII menggunakan observasi dan pelaksanaan *training of trainer*, penyadaran, pengkapasitasan, pendidikan dan evaluasi (harian dan paska kegiatan). Selain itu pemberdayaan basis partisipatif ini memperlihatkan pola komunikasi bintang yang menunjukkan adanya perputaran proses komunikasi terus menerus antara peserta komunikasinya. Kebaruan dalam penelitian ini adalah belum adanya penelitian sebelumnya yang objek pemberdayaannya berada di daerah 3T. Selain itu, fokus pemberdayaan sangat diperhatikan oleh Prodi Ilmu Komunikasi UII, yakni menggunakan teknik *training of trainer*, sehingga target pemberdayaan tepat sasaran.

Kata Kunci: Komunikasi Pemberdayaan, Literasi Media, 3T, Perguruan Tinggi.

**EMPOWERMENT COMMUNICATION MODEL IN DEVELOPING
MEDIA LITERACY CULTURE IN 3T AREA
BY COMMUNICATION DEPARTEMENT OF UII
(CASE STUDY OF SMPN SEKON, EAST NUSA TENGGARA)**

Name : Desyatri Parawahyu Mayangsari
NIM : 253212010
Supervisor : Prof. Puji Lestari M.Si
Co-Supervisor : Dr. Edwi Arief Sosiawan M.Si

ABSTRACT

Media literacy in 3T areas, especially East Nusa Tenggara, can be said to be low. According to BPS in 2016, Indonesia's average Human Development Index (HDI) was 70.18 and East Nusa Tenggara's HDI ranked 3rd lowest nationally with 63.13. The Communication Science Study Program in collaboration with the Tunas Bakti Nusantara Foundation conducts empowerment activities to be able to increase the number of media literacy and awareness of the empowerment that must be done in the 3T area. This research aims to find an empowerment communication model in developing media literacy culture in 3T areas by UII Communication Science Study Program (Case Study of Sekon Junior High School, East Nusa Tenggara). The approach taken in this research is descriptive qualitative and uses the case study method. Research with the case study method seeks to examine as much data as possible about the subject under study. The techniques in this study used interviews, documentation, and observation techniques. The results of this study found that the empowerment communication process carried out by the UII Communication Science Study Program used observation and implementation of training of trainers, awareness, capacity building, empowerment and evaluation (daily and post-activity). In addition, this participatory-based empowerment shows a star communication pattern that shows a continuous rotation of the communication process between the communication participants. The novelty in this research is that there has been no previous research whose empowerment object is in the 3T area. In addition, the focus of empowerment is very concerned by the UII Communication Science Study Program, namely using the training of trainers technique, so that the target of empowerment is right on target.

Keywords: *Empowerment Communication, Media Literacy, 3T, College.*