

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN BERITA ACARA	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8

1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	12
2.2 Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>)	13
2.3 Kinerja Lingkungan	15
2.4 Faktor-Faktor yang Mendorong Perusahaan Melakukan Manajemen Lingkungan.....	18
2.5 Nilai Perusahaan	20
2.6 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure	22
2.7 Prinsip Pengungkapan	24
2.8 Penelitian Terdahulu	25
2.9 Kerangka Konseptual	28
2.10 Perumusan Hipotesis	30
2.10.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	30
2.10.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap CSR <i>Disclosure</i>	32

2.10.3 Pengaruh CSR <i>Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	33
2.10.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan secara tidak langsung berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan melalui CSR <i>Disclosure</i>	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.3 Periode Pengamatan	38
3.4 Jenis dan Sumber Data	38
3.4.1 Jenis Data.....	38
3.4.2 Sumber Data.....	39
3.4.3 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5 Identifikasi dan Operasional Variabel.....	39
3.5.1 Variabel Dependen	39
3.5.2 Variabel Independen.....	40
3.5.3 Variabel Intervening	42
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	44
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	44
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	44

3.6.2.1 Uji Normalitas	44
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	44
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas	45
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	46
3.6.3 Analisis Regresi	46
3.6.4 Uji Hipotesis	47
3.6.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	47
3.6.4.2 Uji Parsial (Uji t)	48
3.6.4.3 Analisis Jalur	48
3.6.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Deskriptif Objek Penelitian	50
4.1.2. Analisis Deskriptif.....	50
4.1.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	53
4.1.3.1 Uji Normalitas	53
4.1.3.2. Uji Multikolinieritas	54
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas	55

4.1.3.4 Uji Autokorelasi	55
4.1.4 Analisis Regresi	56
4.1.4.1 Analisis Regresi Sederhana.....	56
4.1.4.2 Analisis Regresi Berganda	57
4.1.4.3 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	58
4.1.4.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	58
4.1.4.5 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	60
4.1.4.6 Koefisien Determinasi	62
4.2 Pembahasan	64
4.2.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	64
4.2.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap CSR.....	66
4.2.3 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.2.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan secara tidak langsung berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan melalui CSR Disclosure	71
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80