

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Batasan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II</b> .....	13
<b>LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	13
2.1.2 Pasar Modal .....	14
2.1.3 Saham.....	15
2.1.4 Harga Saham.....	15
2.1.5 Rasio Keuangan .....	16
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis .....	22

2.3.1 Kerangka Konseptual.....	22
2.3.2 Pengembangan Hipotesis.....	22
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	26
3.2 Populasi Penelitian .....	27
3.3 Sampel Penelitian .....	27
3.4 Variabel Penelitian.....	28
3.4.1 Variabel .....	28
3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....	29
3.5 Lokasi dan Waktu .....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7 Model dan Teknik Analisis Data .....	31
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	31
3.7.2 Uji Normalitas.....	32
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7.4 Uji Regresi Linear Berganda .....	35
3.7.5 Uji Hipotesis .....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>38</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Data .....	38
4.2 Hasil Analisis Data .....	39
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	39
4.2.2 Uji Normalitas .....	42
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda .....	47
4.2.5 Uji Hipotesis .....	49
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.3.1 Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap Harga Saham.....	52
4.3.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	53
4.3.3 Pengaruh <i>Market Value Added</i> terhadap Harga Saham .....	55

<b>BAB V</b> .....	57
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Keterbatasan dan Saran .....	57
5.2.1 Keterbatasan.....	57
5.2.2 Saran .....	58
5.3 Implikasi.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	60
<b>LAMPIRAN</b> .....	63