

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH KOLABORASI MEREK, CITRA MEREK, DAN
KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen Chatime BT21 Sunset Beach di Yogyakarta)

Disusun Oleh:

SITI NURROHMAH

NIM. 141190051

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 7 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Disetujui oleh

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing


Surpiko Hapsoro Darpito S.E., M.Si.
NIP. 19740104 2021 211003


Drs. Arvono Yacobus, M.Si.
NIP. 19590725 198703 1 001

Penguji I

Penguji II

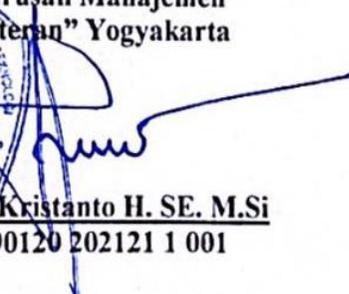

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19722110 202121 1 004


Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si.
NIP. 19740802 202121 1 004

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen
UPN "Veteran" Yogyakarta




Dr. R. Heru Kristanto H. SE. M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001

