



HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL  
PENGARUH KOLABORASI MEREK, CITRA MEREK, DAN  
KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Survei Pada Konsumen Chatime BT21 Sunset Beach di Yogyakarta)

Disusun Oleh:

SITI NURROHMAH

NIM. 141190051


Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 7 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Disetujui oleh

Ketua Penguji


Dosen Pembimbing

  
Surpiko Hapsoro Darpito S.E., M.Si.  
NIP. 19740104 2021 211003

  
Drs. Arvono Yacobus, M.Si.  
NIP. 19590725 198703 1 001

Penguji I

Penguji II

  
Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.  
NIP. 19722110 202121 1 004

  
Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si.  
NIP. 19740802 202121 1 004

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen  
UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. R. Heru Kristanto H. SE. M.Si  
NIP. 19690120 202121 1 001

