

**PENGARUH KOLABORASI MEREK, CITRA MEREK, DAN  
KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**( Survei pada Konsumen Chatime BT21 Sunset Beach di Yogyakarta )**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

**SITI NURROHMAH**

**NIM. 141190051**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2023**