

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| MOTTO | iv |
| PERSEMBAHAN..... | v |
| ABSTRAKSI | vii |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR TABEL..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 12 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 13 |
| 1.5 Landasan Teori..... | 13 |
| 1.5.1 Laporan Keuangan | 13 |
| 1.5.2 Kinerja Keuangan | 14 |
| 1.5.3 Economic Value Added (EVA) | 16 |
| 1.5.4 Market Value Added (MVA)..... | 19 |
| 1.5.5 Biaya Rata-Rata Tertimbang (WACC)..... | 20 |
| 1.6 Kajian Empirik..... | 21 |
| 1.7 Kerangka Pemikiran..... | 32 |

| | |
|---|-----------|
| 1.8 Hipotesis..... | 33 |
| 1.9 Definisi Konsep, Operasional, Dan Indikator | 33 |
| 1.9.1 Definisi Konsep..... | 33 |
| 1.9.2 Definisi Operasional | 34 |
| 1.10 Tipe Penelitian | 35 |
| 1.11 Obyek Penelitian | 35 |
| 1.12 Populasi dan Sampel | 36 |
| 1.12.1 Populasi | 36 |
| 1.12.2 Sampel..... | 36 |
| 1.13 Teknik Sampling | 36 |
| 1.14 Sumber Data..... | 37 |
| 1.15 Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 1.16 Teknik Analisis Data..... | 38 |
| 1.16.1 Analisis Deskriptif | 38 |
| 1.16.2 Analisis Komparatif | 39 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... | 41 |
| 2.1 PT Astra Agro Lestari Tbk (AALI) | 42 |
| 2.2 PT Akasha Wira Internasional Tbk (ADES)..... | 43 |
| 2.3 PT BISI Internasional Tbk (BISI) | 44 |
| 2.4 PT Budi Starch & Sweetener Tbk (BUDI) | 45 |
| 2.5 PT Buyung Poetra Sembada (HOKI)..... | 46 |
| 2.6 PT Campina Ice Cream Industry Tbk (CAMP) | 46 |
| 2.7 PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN)..... | 47 |

| | |
|--|----|
| 2.8 PT Delta Djakarta Tbk (DLTA)..... | 48 |
| 2.9 PT Dharma Satya Nusantara Tbk (DSNG)..... | 48 |
| 2.10 PT FKS Multi Agro Tbk (FISH)..... | 49 |
| 2.11 PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (GOOD)..... | 50 |
| 2.12 Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)..... | 50 |
| 2.13 PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)..... | 51 |
| 2.14 PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA)..... | 52 |
| 2.15 PT Mayora Indah Tbk (MYOR)..... | 53 |
| 2.16 PT Mulia Boga Raya Tbk (KEJU)..... | 54 |
| 2.17 PT Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI)..... | 55 |
| 2.18 PT Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI)..... | 56 |
| 2.19 PT PP London Sumatra Indonesia Tbk (LSIP)..... | 57 |
| 2.20 PT Sariguna Primatirta Tbk (CLEO)..... | 58 |
| 2.21 PT Sawit Sumbermas Sarana Tbk (SSMS)..... | 58 |
| 2.22 PT Sekar Bumi Tbk (SKBM)..... | 59 |
| 2.23 PT Sekar Laut Tbk (SKLT)..... | 60 |
| 2.24 PT Siantar Top Tbk (STTP)..... | 61 |
| 2.25 PT Smart Tbk (SMAR)..... | 62 |
| 2.26 PT Tigaraksa Satria Tbk (TGKA)..... | 62 |
| 2.27 PT Tunas Baru Lampung (TBLA)..... | 63 |
| 2.28 PT Ultrajaya Milk Industry & Trad Tbk (ULTJ)..... | 64 |
| 2.29 PT Wahana Interfood Nusantara Tbk (COCO)..... | 65 |
| 2.30 PT Wilmar Cahaya Indonesia (CEKA)..... | 66 |

| | |
|--|-----|
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 67 |
| 3.1 Analisis Data Menggunakan Metode <i>Economic Value Added</i> (EVA)..... | 67 |
| 3.1.1 Menghitung Net Operating Profit After Tax (NOPAT)..... | 67 |
| 3.1.2 Menghitung Invested Capital | 72 |
| 3.1.3 Menghitung Weight Averages Capital Cost (WACC)..... | 76 |
| 3.1.4 Menghitung Economic Value Added (EVA)..... | 81 |
| 3.2 Analisis Data Menggunakan Metode <i>Market Value Added</i> (MVA)..... | 86 |
| 3.3 Hasil Analisis Komparatif Economic Value Added dan Market Value Added | 91 |
| 3.4 Pembahasan..... | 93 |
| 3.4.1 Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Terdaftar Di BEI 2019-2022 Menggunakan <i>Metode Economic Value Added</i> | 93 |
| 3.4.2 Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Terdaftar Di BEI 2019-2022 Menggunakan <i>Metode Market Value Added</i> .. | 99 |
| 3.4.3 Perbedaan Kinerja Keuangan Dengan Metode <i>Economic Value Added</i> (EVA) Dan <i>Market Value Added</i> (MVA) | 105 |
| BAB IV PENUTUP | 109 |
| 4.1 Kesimpulan | 109 |
| 4.2 Saran..... | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA | 112 |
| LAMPIRAN..... | 117 |