

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). "Teori perilaku terencana", perilaku organisasi dan manusia. *Proses Keputusan*, 50(2), 179–211. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Amaliah, R., Kardoyo, K., & Rusdarti, R. (2021). The Impact of Entrepreneurial Knowledge, Personality, Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Intention Through Self Efficacy. *Journal of economic education*, 10(2), 149-157.
- Arikunto, S. (2013). *Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arshad, M., Farooq, O., & Farooq, M. (2019). The effect of intrinsic and extrinsic factors on entrepreneurial intentions: The moderating role of collectivist orientation. *Management Decision*, 57(3), 649-668. <https://doi.org/10.1108/MD-04-2016-0248>
- Bandura, A. (2012). *Self Efficacy The Exercise Of Control* (First Edit). New York: Freeman.
- Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007). *The psychology of entrepreneurship*. New York: Research Gains.
- Deden Setiawan. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(7), 1-12.
- Dhitara, P. Y. A., & Ardiansyah, E. H. (2022). Pengaruh Use of Sosmed dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Variabel Intervening Efikasi Diri. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 8(1), 1-12.
- Dwi Agustin, Melinda, and Novi Trisnawati. 2021. Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2018 Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal of Office Administration: Education and Practice*, 1(3), 289-313.
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83-94.
- Feist, Jess, and Gregory J. Feist. 2017. *A Theory Of Personality*, 7th ed. McGraw-Hill Education.
- Firmansyah, M. Anang, and Anita Roosmawarni. 2019. *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media.

- Fitrianingsih, A. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha yang diMediasi Oleh Self-Efficacy pada Siswa SMKN 50 Jakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Friedman, M. M. (2010). *Buku ajar keperawatan keluarga: riset, teori, & praktik*. Jakarta: EGC.
- Ghozali, I., Latan, H. 2015. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0, Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghufron, M. Nur, and Rini Risnawita S. 2012. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02, (03), 291-314.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Erlangga. Jakarta.
- Himmayaturohmah, Emma. 2020. *Modul Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Minat*. Jakarta Pusat: Lifbang DiklatPress.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7-20.
- Kurniati, E. D. (2018). *Kewirausahaan Industri*. In Books.Google.Com.
- Legault, L. (2020). Need for Competence, The. *Encyclopedia of Personality and Individual Differences*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-24612-3_1123
- Mobaraki, M. H. (2012). Designing Pattern of Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention. *Information Management and Business Review*, 4(8), 428-433. <https://doi.org/10.22610/imbr.v4i8.997>
- Mulyadi. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit In Media.
- Prasetio, Sabihaini dan Januar Eko. 2016. *Potret Karakteristik Pengusaha UKM Pendekatan Manajemen Strategik*. Yogyakarta: LPPM UPNVYK.
- Putry, NAC, Wardani, DK, & Jati, DP (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*. 6(11), 14-24.
- Saiman, L. 2014. *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat

- Sarosa, P. (2005). *Kiat Praktis Membuka Usaha. Becoming Young Entrepreneur: Dream Big Start Small, Act Now! Panduan Praktis & Motivasional*. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2017a. *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. 6th, buku 2 ed. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2017b. *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. 6th, buku 1 ed. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Shane S., Locke E.A & Collins C.J. (2003). Entrepreneurial Motivation. *Human Resource Management Review*. 13(2), 257-279.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta Timur. Rinka Cipta.
- Suryana, Y. & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutanto, A. (2012). *Kewiraswastaan*. Malang: Ghalia Indonesia
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun minat berwirausaha mahasiswa dengan pengaruh faktor e-commerce, pengetahuan kewirausahaan dan gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93-103.
- Wijoyo, Hadion, Irjus Indrawan, and Firmansyah. 2020. *Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Teknopreneurship)*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Yusuf, Syamsu. 2012. *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yuwono, I., Suhariadi, Fendy., Handoyo, Seger., Fajrianti., Muhamad, B. S., dan Septiarini, B. G., (2005). *Psikologi Industri & Organisasi*. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Airlangga
- Zimmerer, Thomas W, Norma M. Scarborough, and Doug Wilson. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.