

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI
DIRI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA MAHASISWA PRODI
MANAJEMEN ANGKATAN 2020**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

Sepiani Br Sembiring

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Email correspondensi: sephisembiring37@gmail.com

Abstrak

Berwirausaha merupakan salah satu Langkah yang dapat mengurangi pengangguran yang ada dan juga dapat meningkatkan perekonomian negara. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga dengan efikasi diri sebagai variabel *intervening* pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2020 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Fenomena dalam penelitian ini adalah minat mahasiswa untuk menjadi seorang wirausahawan masih sangat rendah, hal tersebut terlihat dari sedikitnya mahasiswa yang sudah memiliki usaha dan juga data tracer yang menunjukkan bahwa ketidaktertarikan alumni untuk membuka sebuah usaha. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 194 mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan alat analisis *Smart PLS 4*. Hasil analisis dalam penelitian ini adalah (1) Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, (2) Lingkungan Keluarga berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, (3) Efikasi Diri secara positif dan signifikan dapat memediasi pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha, (4) Efikasi Diri secara positif dan signifikan dapat memediasi pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Prodi Manajemen angkatan 2020 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Kata kunci: motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga, efikasi diri, minat berwirausaha