

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Y. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Ranginang (Rengginang) di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(2): 267-276. <https://jbbe.lppmbinabangsa.id/index.php/jbbe/article/view/54/36>. (diunduh 13 Oktober 2023).
- Budiastuti, D. dan Bandur, A. 2018. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- David, F. R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat
- David, F.R. dan David F.R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep Edisi 15*. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Fauzy, A., Nisa, B., Napitupulu, D., Abdillah, F., Utama, A.A.G.S., Zonyfar, C., Nuraini, R., Purnia, D.S., Setyawati, I., Evi, T., Permana, S.D.H., dan Sumartiningsih, M.S. 2022. *Metodologi Penelitian*. Banyumas: CV. Pena Persada
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A.S., Erlangga, H., Nurjaya, dan Sunarsi, D. 2021. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books
- Hunger, J.D. dan Wheelen, T.L. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi
- Kemenko Perekonomian. 2022. Melalui Dukungan Kebijakan Ekonomi Nasional bagi UMKM, Pemerintah Dorong Kualitas UMKM agar Go Digital dan Go Global. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4603/melalui-dukungan-kebijakan-ekonomi-nasional-bagi-umkm-pemerintah-dorong-kualitas-umkm-agar-go-digital-dan-go-global>. Diakses pada 18 Februari 2024 pukul 19.53
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kurniawan, A.W. dan Puspitaningtyas, Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Kurniawati, N. S., Wahyono, N. D., dan Riza. 2023. Perumusan Strategi Pemasaran Keripik Singkong Produksi Kelompok Wanita Tani (KWT) “Sido Marem” Desa Kaliwining Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 23(2): 218-223. <https://publikasi.polije.ac.id/index.php/jii/article/view/4118>. (diunduh 12 Oktober 2023).
- Nugroho, M. A. N., Herawati, L., dan Lourentius, S. 2023. Penerapan Strategi Pemasaran Produk Kripik Pisang Pada UD. XYZ dengan Analisa SWOT Dan *Promotion Mix*. *Scientific Journal Widya Teknik*, 22(1): 27-35.

<http://journal.wima.ac.id/index.php/teknik/article/view/4895/pdf>. (diunduh 13 Oktober 2023).

- Putri, B. R. T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana
- Priadana, S. dan Sunarsi, D. 2021 *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books
- Rahardjo, M. 2017. *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama
- Sembiring, M.J. dan Fatihudin, D. 2020. *Manajemen Strategi dari Teori ke Praktek. Pasuruan*. CV. Penerbit Qiara Media
- Sudiantini, D. 2022. *Manajemen Strategi*. Banyumas: CV. Pena Persada
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Syarifuddin, Mandey, S.L., dan Tumbuan, W.J.F.A. 2022. *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Istana Agency
- Yatminiwati, M. 2019. *Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan bagi Mahasiswa*. Lumajang: Widya Gama Press