

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67. <https://doi.org/10.30656/intech.v8i1.4595>
- Atikah, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy). *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 6(1), 88–99. <https://doi.org/10.33005/mebis.v6i1.208>
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu pendekatan keunggulan bersaing (Edisi 15)*.
- djkn.kemenkeu.go.id. (2023). *Mengenal Revolusi Industri 5.0*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn1-lahat/baca-artikel/16023/Mengenal-Revolusi-Industri-50.html>
- Etruly, N., & Mahardika, F. (2022). PEMILIHAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM PADA PT. XYZ. *Competence: Journal of Management Studies*, 16(2), 122–129.
- Glueck, L. R. J., & Wiliam F. (1998). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*.
- Hamdani, & Dwi Patlan Dimiyati, A. (2022). Marketing Strategy Planning With SWOT Analysis and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) at CV. Dex Media Kreasi. *JSTI Jurnal Sistem Teknik Industri (JSTI)*, 24(1), 2022.

- Hasibuan, F. N., Hasibuan, A., & Arfah, M. (2023). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Roti dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM di UMKM Roti Amah. *Factory Jurnal Industri, Manajemen Dan Rekayasa Sistem Industri*, 2(1), 8–17. <https://doi.org/10.56211/factory.v2i1.359>
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2007). *Manajemen strategis*. ANDI YOGYAKARTA.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi ke-9 Jilid 1*. PT Indeks. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol15.no1.88-102>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13 Jilid 2*. Erlangga.
- Lestari, A., Suci Pratiwi, A., Fauziah, D., Nurmayanti, F., Azizah, L. N., & Rahmadhani, V. (2023). Strategi Pemasaran untuk Peningkatan Penjualan Kopi pada “Rene Ngopi” dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1, 742–752. <https://journal.csspublishing/index.php/ijm>
- Muhammad, N. (2023). *Indeks Literasi Digital Indonesia Terus Meningkat sampai 2023*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/preview/2023/12/14/indeks-literasi-digital-indonesia-terus-meningkat-sampai-2023>
- Nurcahyo, H. D., Prasetyo, R., & Komariah, A. (2023). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM UNTUK MENINGKATKAN TARGET PENJUALAN (STUDI KASUS: AHASS SUMBER KARYA WONOGIRI)*. 7(2), 85–95.

- Permatasari, D. E., Hamid, D., & Wilopo. (2022). Penentuan Strategi Bisnis Manajemen Hotel Dalam Menghadapi Persaingan. *JRMA | Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(3), 1–8. <https://doi.org/10.33508/jrma.v9i3.1069>
- Prayudi, D. (2020). *Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer : Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi*. 9(2), 224–240.
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D.pdf*.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. ANDI YOGYAKARTA.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. ANDI YOGYAKARTA.
- Undiknas.ac.id. (2023). *Era Society 5.0: Era Kedewasaan Teknologi dan Kemanusiaan*. 18/09/23. <https://undiknas.ac.id/2023/09/era-society-5-0-era-kedewasaan-teknologi-dan-kemanusiaan/>
- Utomo, F., & Kusnadi. (2023). Penentuan Strategi Pemasaran pada Distro X Karawang Menggunakan Analisis SWOT dan Quantitative Strategi Planning Matrix. *Jurnal Serambi Engineering*, VIII(1), 4454–4460.