

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Kajian Teori	7
1.5.2 Kajian Empiris.....	29
1.6 Kerangka Pemikiran	42
1.7 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	44
1.7.1 Definisi Konsep	44
1.7.2 Definisi Operasional.....	45
1.8 Metode Penelitian	48
1.8.1 Jenis Penelitian	48
1.8.2 Objek Penelitian	49
1.8.3 Sumber Data	49
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
1.8.5 Uji Instrumen.....	51

1.8.6	Alur Penelitian.....	52
1.8.7	Teknik Analisis Data.....	57
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		69
2.1	Sejarah Singkat Berdirinya Educourse.id	69
2.2	Visi dan Misi	70
2.3	Struktur Organisasi	71
2.4	Product Knowledge.....	71
BAB III HASIL DAN PAMBAHASAN		74
3.1	Hasil Penelitian	75
3.2	Uji Triangulasi	77
3.3	Target Perusahaan	83
3.4	Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal.....	83
3.5	Tahap Input	99
3.6	Tahap Pencocokan	102
3.7	Tahap Keputusan.....	106
3.8	Strategi Pemasaran.....	113
3.9	Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i> Educourse.id	114
3.10	Pembahasan	118
BAB IV PENUTUP.....		125
4.1	Kesimpulan	125
4.2	Saran	126
DAFTAR PUSTAKA		128
LAMPIRAN		131