

**PENGUNAAN MODEL ANALISIS SWOT DAN QSPM DALAM
MEMBANGUN STRATEGI PEMASARAN UNTUK *STARTUP***

(Studi Pada Perusahaan *Startup* Educourse.id PT Maleo Edukasi Teknologi)

SKRIPSI

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh :

Adinda Vanessa Divalent

NIM: 152200078

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLIRIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024