

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A. (2021). Covid-19: Epidemiologi, Virologi, Penularan, Gejala Klinis, Diagnosa, Tatalaksana, Faktor Risiko dan Pencegahan. *Jurnal Penelitian Perawat Profesional*, 3(4), 653–660.
- Alkhairani, Kamaliah, & Rokhmawati, A. (2020). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 31(2), 10–25.
- Anwar, Sumual, C. J. E., Muliati, & Lestari, R. O. (2021). Profitabilitas dan corporate social responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan. *Akuntabel*, 18(1), 82–90.
- Arieza, U. (2021). *Babak Belur Ekonomi Dihajar 1,5 Tahun Pandemi*. cnnindonesia.com. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210811220610-532-679242/babak-belur-ekonomi-dihajar-15-tahun-pandemi>
- Astuti, T. N., Mursalim, M., & Kalsum, U. (2020). Intervening Profitabilitas : Corporatesocial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *AkMen Jurnal Ilmiah*, 17, 607–618. <https://e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id/index.php/akmen>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2020). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (M. Masykur & Y. Setyaningsih (ed.); 14 ed.). Salemba Empat.
- Cahya, K. D., & Riwoe, J. C. (2020). Pengaruh Roa Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability Reporting Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq 45. *Journal of Accounting and Business Studies*, 3(1), 46–70. <https://doi.org/10.61769/jabs.v3i1.304>
- Candra, A. G., & Cipta, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 71–81.
- Chen, J. (2022). *Sektor Energi: Memahami Jenis Perusahaan Yang Terdiri darinya*. investopedia.com. [https://www.investopedia.com/terms/e/energy\\_sector.asp](https://www.investopedia.com/terms/e/energy_sector.asp)
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Jurnal Prospek Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 74–83. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, A. A. A. T. W., & Wirawati, N. G. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(2), 1557–1583.

- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Elkington, J. (1997). *CANNIBALS WITH FORKS The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach* (E. M. Epstein (ed.)). Pitman.
- Ghozali, I. (2015). *Statistik Non Parametrik Teori dan Aplikasi dengan program IBM SPSS 23* (2 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibi, A. (2022). Pencemaran Lingkungan Akibat Tambang Batu Bara di Desa Serongga Kabupaten Kotabaru. *Pusat Publikasi FKIP ULM*, 1(1), 1–9.
- Hasibuan, V., Dzulkirom, M., & Wi, E. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 39(1), 139–147.
- Herninta, T. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336.
- Jabir, M., Rusni, & Tafsir, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Magister Research*, 1(1).
- Jannah, S. M., Sari, N., & Yuliana, I. (2022). Effect of Firm Size and Capital Structure on the value of the Company with Profitability as an Intervening Variable. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 6(3), 128–138.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan* (1 ed.). Rajawali Pers.
- Khasanah, I. D., & Sucipto, A. (2020). Pengaruh corporate social responsibility (csr) dan good corporate governance (gcg) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 17(1), 14–28. <http://repository.uin-malang.ac.id/5604/1/6524-13553-1-PB.pdf>
- Kurniasari, J., & Anna, Y. D. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perbankan*, 13(2), 149–167.
- Mahendra, R. (2015). *ISO 26000 sebagai Standar Global dalam Pelaksanaan CSR*.

isoindonesiacenter.com. <https://isoindonesiacenter.com/sekilas-tentang-iso-26000/>

- Maulida, P., & Wulandari, P. P. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-201). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Universitas Brawijaya*, 6(2), 1–24.
- Mawarni, C. M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Brainy*, 2(1), 9–14.
- Meutia, I., Kartasari, S. F., & Yaacob, Z. (2022). Stakeholder or Legitimacy Theory? The Rationale behind a Company's Materiality Analysis: Evidence from Indonesia. *Sustainability (Switzerland)*, 14(13), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su14137763>
- Miladeny, N. N. M., & Damayanthi, I. G. E. A. (2021). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(12), 3231–3243. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i12.p15>
- Natsir, K., & Yusbardini. (2019). The Effect of Capital Structure and Firm Size on Firm Value Through Profitability as Intervening Variable. *International Conference on Entrepreneurship and Business Management*, 145, 218–224.
- Pertiwi, D. A. N., Nurhayati, P., & Putri, I. W. H. (2023). Effect of Disclosure Corporate Social Responsibility and Company Size on Company Value With Profitability as a Moderating. *Proceeding Medan International Conference Economics and Business*, 1, 2159–2169.
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner*, 4(1), 95–103. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.201>
- Puspitaningrum, H. Y., & Indriani, A. (2021). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol (Pada Sektor Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(3), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Puteri, A. W., & Laily, N. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Pada CV Jasa Baja Kabupaten Sanggau (Studi Tahun 2017-2019). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(1), 1–24.
- Rijaluddin, R., Purwanto, B., & Ermawati, W. J. (2022). The Effect of Corporate

Social Responsibility on Company Value in Financial Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 180–192. <https://doi.org/10.32832/jm-uika.v13i2.6061>

Rima, A., & Carolina, Y. (2022). Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure to the Profitability with a Company Size as Moderating Variable. *International Journal of Business, Economics and Law*, 26(1), 34–44. [http://ijbel.com/wp-content/uploads/2022/02/IJBEL26.ISU1\\_214.pdf](http://ijbel.com/wp-content/uploads/2022/02/IJBEL26.ISU1_214.pdf)

Shenurti, E., Erawati, D., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>

Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS* (T. U. Press (ed.)). UB Press. [https://books.google.co.id/books?id=GrRVDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=GrRVDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Spence, M. (1974). *Market Signaling: Informational Transfer in Hiring and Related Screening Processes*. Harvard University Press.

Sugiyono, S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (Sutopo (ed.); 1 ed.). Alfabeta: Bandung.

Suryani, A., Sari, A. P., & Atikah. (2019). Disclosure of Social Responsibility, Profitability to Improve the Company Value. *KnE Social Sciences*, 1008–1016. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i26.5427>

Suryani, F. (2022). ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA CV JASA BAJA KABUPATEN SANGGAU (STUDI TAHUN 2017-2019). *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 1(2), 216–226. <https://jmi.rivierapublishing.id/>

Syahputra, E. (2022). *Ini Peran Industri Batu Bara ke Ekonomi Nasional & Daerah*. [cnbcindonesia.com. https://www.cnbcindonesia.com/market/20221004113736-17-377028/ini-peran-industri-batu-bara-ke-ekonomi-nasional-daerah](https://www.cnbcindonesia.com/market/20221004113736-17-377028/ini-peran-industri-batu-bara-ke-ekonomi-nasional-daerah)

Umah, A. (2020). *Sektor Tambang Babak Belur Dihantam Pandemi, Ini Buktinya*. [cnbcindonesia.com. https://www.cnbcindonesia.com/news/20201111080022-4-200907/sektor-tambang-babak-belur-dihantam-pandemi-ini-buktinya](https://www.cnbcindonesia.com/news/20201111080022-4-200907/sektor-tambang-babak-belur-dihantam-pandemi-ini-buktinya)

Wardhani, R. S. (2013). Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (STUDI KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR di BEI). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen ISSN: 1412-5366*, XII(1), 54–86.

- Watts, P., Holme, Lord, International, S., & Tinti, R. (1999). Corporate Social Responsibility: Meeting Changing Expectations. In *World Business Council for Sustainability Development*.
- Widjanarko, O. (2019). *Prospek Ekonomi Indonesia 2020 Terjaga*. bi.go.id. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP\\_218319.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_218319.aspx)
- Yahya, K., & Fietroh, M. N. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA) Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(2), 57–64. <http://doi.org/10.33395/remik.v4i2>