

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	14
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	14
1.4 Tinjauan Pustaka .....	16
1.4.1 Tinjauan Teoritis.....	16
1.4.2 Tinjauan Empiris .....	23
1.5 Pengaruh Antar Variabel .....	43
1.5.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas.....	43
1.5.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	45
1.5.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	46
1.5.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas .....	47
1.6 Kerangka Pemikiran .....	48
1.7 Hipotesis.....	48
1.8 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	49
1.8.1 Definisi Konsep .....	49

1.8.2 Definisi Operasional .....	50
1.9 Metode Penelitian.....	52
1.9.1 Tipe Penelitian .....	52
1.9.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	53
1.9.3 Lokasi Penelitian .....	53
1.9.4 Sumber Data .....	54
1.9.5 Teknik Pengumpulan Data .....	54
1.9.6 Populasi .....	54
1.9.7 Sampel .....	56
1.9.8 Teknik Sampling.....	56
1.9.9 Teknik Analisis Data .....	57
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
2.1 PT Alfa Energi Investama Tbk (FIRE) .....	65
2.1.1 Sejarah Pendirian Perusahaan.....	65
2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	67
2.1.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	68
2.2 PT Bukit Asam Tbk (PTBA).....	69
2.2.1 Sejarah Pendirian Perusahaan.....	69
2.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	72
2.2.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	73
2.3 PT Elnusa Tbk (ELSA) .....	75
2.3.1 Sejarah Pendirian Perusahaan.....	75
2.3.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	78
2.3.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	78
2.4 PT Golden Eagle Energy Tbk (SMMT).....	80
2.4.1 Sejarah Pendirian Perusahaan.....	80
2.4.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	82
2.4.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	82
2.5 PT Perdana Karya Perkasa (PKPK) .....	83
2.5.1 Sejarah Pendirian Perusahaan.....	83
2.5.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	86
2.5.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	86

2.6 PT SMR Utama Tbk (SMRU).....	87
2.6.1 Sejarah Pendirian Perusahaan.....	87
2.6.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	91
2.6.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	91
2.7 PT Super Energy Tbk (SURE).....	97
2.7.1 Sejarah Pendirian Perusahaan.....	97
2.7.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	99
2.7.3 Bidang Usaha Perusahaan.....	99
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>101</b>
3.1 Karakteristik Responden .....	101
3.2 Teknik Analisis Data.....	101
3.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	102
3.2.2 Analisis Statistik Inferensial.....	102
3.3 Analisis Data Hasil Penelitian.....	103
3.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	103
3.3.2 Analisis SEM-PLS.....	122
3.4 Pengujian <i>Hipotesis</i> .....	126
3.4.1 Hasil <i>Direct</i> (Pengaruh Langsung).....	127
3.4.2 Hasil <i>Indirect</i> (Pengaruh Tidak Langsung).....	129
3.5 Pembahasan.....	129
3.5.1 Hasil <i>Direct</i> (Pengaruh Langsung).....	129
3.5.2 Hasil <i>Indirect</i> (Pengaruh Tidak Langsung).....	135
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>137</b>
4.1 Kesimpulan.....	137
4.2 Saran.....	138
4.2.1 Bagi Perusahaan.....	138
4.2.2 Bagi Investor.....	139
4.2.3 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	139
4.3 Keterbatasan Penelitian .....	139
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>141</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>146</b>