PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS SERTA DAMPAKNYA BAGI NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan Tambang Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

TSABITA FITRI AMANDA

NIM: 152200134

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA