

ABSTRAKSI

Tsabita Fitri Amanda, Nomor Induk Mahasiswa 15220134, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas serta Dampaknya Bagi Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Tambang Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022)”, Dosen Pembimbing Asih Marini Wulandari.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas serta Dampaknya Bagi Nilai Perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan bentuk hubungan kausal. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan menggunakan *purposive sampling*. Populasi penelitian ini sebanyak 33 laporan tahunan perusahaan tambang sektor energi yang terdaftar di BEI 2017-2022. Setelah melakukan seleksi dengan kriteria-kriteria tertentu, maka sampel data penelitian yang didapatkan sebanyak 7 laporan merupakan akumulasi selama 6 tahun periode pengamatan. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dan statistik inferensial menggunakan *software* WarpPLS 8.0 untuk analisis SEM-PLS.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas.

Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan terutama laba per saham supaya nilai *Price Earning Ratio* stabil bernilai positif. Selain itu, profitabilitas diharapkan mampu ditingkatkan supaya tidak bernilai negatif dalam laporan tahunan. Saran bagi investor untuk dapat mempertimbangkan beberapa indikator dan informasi dalam laporan keuangan tahunan, antara lain profitabilitas, nilai perusahaan, dan tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan yang berada pada laporan keberlanjutan (*sustainability report*). Saran bagi peneliti selanjutnya supaya dapat melakukan penelitian dengan variabel lain dan tidak terpaku dengan subjek serta metode dalam penelitian ini. Diharapkan nantinya diperoleh literatur yang lebih luas dan dapat mengembangkan penelitian terkait Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.