

**PENGARUH INTEGRASI INTERNAL DAN EKSTERNAL
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN KINERJA
RANTAI PASOKAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada UMKM makanan oleh-oleh khas di Kota Yogyakarta)**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
MUHAMMAD AMROZI
NIM. 141180234**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**