

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Indah Puspita Sari  
NIM : 152200148  
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh *Viral Marketing*, *Electronic Word of Mouth (EWOM)*,  
dan *Customer Satisfaction* Terhadap *Repurchase Intention* (Studi  
pada Mahasiswa FISIP Angkatan 2020-2023 UPN Veteran  
Yogyakarta Konsumen Produk The Originote)

Telah diajukan dan lulus pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 16 Mei 2024

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 16 Mei 2024



### Dosen Pembimbing/Penguji :

#### 1. Dosen Pembimbing 1

Keny Rahmawati, S.AB, M.A.B.  
NIP. 19921212 202012 2 012

#### 2. Ketua Sidang

Dr. Adi Soeprpto, S.Sos, MSi  
NIP. 19710404 202121 1 003


#### 3. Penguji Ahli I


Dr. Humam Santoso Utomo, S.Sos., M.A.B.  
NIP. 19710415 199103 1 001


#### 4. Penguji Ahli II

Suratna, S.Sos, M.A.B.  
NIP. 19660205 199103 1 001

### Tanda Tangan

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)