

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
(*EWOM*) DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *REPURCHASE*  
*INTENTION***

(Studi pada Mahasiswa FISIP Angkatan 2020-2023 UPN Veteran Yogyakarta  
Konsumen Produk The Originote)

**SKRIPSI**

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dan Memperoleh Gelar  
Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh:

INDAH PUSPITA SARI

NIM: 152200148

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**