

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PRODUK KOPI
DENGAN METODE *BLUE OCEAN*
PADA KATAMATA *COFFEE & ROASTERY* DI GUNUNGGKIDUL**

SKRIPSI

Oleh :
IKA YUNI ASTUTI
135200095



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2024**