

ABSTRAKSI

Muhammad Fillah Maftuhul Khoir Arifin, Nomor Induk Mahasiswa 152200120, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel intervening (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022)”. Dosen Pembimbing: Suratna, S.Sos, M.A.B.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel intervening. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Jenis penelitian ini adalah *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor konstruksi dan bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2020-2022. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan purposive sampling didapatkan sampel sebanyak 14 perusahaan dengan data yang diobservasi sebanyak 42 sampel. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak signifikan memediasi pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* signifikan memediasi pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.

Saran dari penelitian ini adalah perusahaan dituntut untuk memiliki kemampuan dalam menjaga dan meningkatkan profitabilitas pada setiap tahunnya, bagi calon investor disarankan untuk memperhatikan kondisi keuangan perusahaan serta melihat nilai perusahaan tersebut, bagi penelitian selanjutnya sebaiknya untuk mempertimbangkan penambahan variabel yang dapat memengaruhi nilai perusahaan dan memperluas objek penelitian.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.