

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iiiv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan Penelitian .....	9
1.4    Batasan Penelitian .....	9
1.5    Manfaat Penelitian .....	10
1.6    Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1    Tinjauan Teori.....	12
2.1.1    Teori Legitimasi .....	12
2.1.2    Corporate Social Responsibility (CSR) .....	14
2.1.3    Profitabilitas .....	17
2.1.4    Sales growth.....	20
2.1.5    Kinerja lingkungan.....	21
2.2    Tinjauan Peneliti Terdahulu .....	28
2.3    Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian .....	30
2.3.1    Kerangka konseptual.....	30
2.4    Hipotesis penelitian .....	31

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	37
3.2 Populasi dan Sampel .....	37
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel .....	38
3.3.1 Variabel Terikat atau Variabel Dependen .....	38
3.3.2 Variabel Bebas atau Variabel Independen .....	39
3.4 Prosedur Pengambilan Data .....	41
3.5 Model dan Teknik Analisis Data.....	42
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	42
3.5.2 Uji Normalitas .....	43
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	43
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3.5.5 Uji Hipotesis .....	47
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Deskripsi Data .....	49
4.1.1. Data Penelitian .....	49
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian .....	50
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	51
4.2.2 Uji Normalitas .....	55
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	56
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	61
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) .....	63
4.3.2 Pengaruh sales growth terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) .....	65
4.3.3 Pengaruh kinerja lingkungan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Keterbatasan .....	71
5.3 Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>

**LAMPIRAN..... 76**