

**PENGARUH PROFITABILITAS, SALES GROWTH, DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**RIZANIA NUR ANDINI
NIM. 142200087**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024