

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Rizka Nur Aisiyah
NIM : 152200061
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* EXO, *Electronic Word of Mouth*,
dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian produk Scarlett
Whitening

Telah diajukan dan lulus pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 16 Mei 2024

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 16 Mei 2024



Dosen Pembimbing/Penguji

1. Dosen Pembimbing
Dr. Susanta, M.Si.
NIP. 19690331 199403 1 001
2. Ketua Sidang
Dr. Didik Indarwanta, S.Sos., M.AB
NIP. 19721209 199203 1 001
3. Penguji Ahli I
Dr. Humam Santoso Utomo, S.Sos., M.A.B.
NIP. 19710415 199103 1 001
4. Penguji Ahli II
Keny Rahmawati, S.AB., M.A.B
NIP. 19921212 202012 2 012

Tanda Tangan

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)