

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhasbi, Faruq. Hakim, Rafi Ilham. Alfauzi, Ikhsannudien. (2023). *Tinjauan Dramaturgi, Pengelolaan Kesan dalam Iklan Partai Politik “PAN PAN PAN”*. Jurnal Pawarta. Vol.1(2), 110-125.
- Annur, Cindy Mutia. (2022, Desember 16). Survei JakPat: Musik K-Pop Lebih Disukai Perempuan Ketimbang Laki-laki. *Katadata.co.id*. Retrieved from <https://databooks.katadata.co.id>.
- Annur, Cindy Mutia. (2022, Juli 13). Berapa Banyak Warga yang Percaya Partai Politik? Ini Hasil Surveinya. *Katadata.co.id*. Retrieved from <https://databooks.katadata.co.id>.
- Arifin, Anwar. 2014. *Politik Pencitraan Pencitraan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- AZA. (2023, Juli 28). Strategi PAN Menggunakan “Sonic Branding” untuk Kampanye. *Humasindonesia.id*. Retrieved from <https://humasindonesia.id>.
- Azhar, Anang Anas. 2017. *Komunikasi Politik Untuk Pencitraan (Konsep, Strategi dan Pencitraan Politik)*. Medan: PERDANA PUBLISHING.
- Budiarjo, Miriam. 2007. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Darma, Surya 2020. *Pengantar Teori Semiotika*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Dihni, Vika Azkiya. (2022, Maret 10). Jenis Musik Paling Disukai Masyarakat Indonesia 2022. *Katadata.co.id*. Retrieved from <https://databooks.katadata.co.id>.
- Eko Patrio : Jurus Hat Trick Sang Pelawak ke Senayan. 2023. CNN Indonesia. Retrieved from <https://www.youtube.com/@CNNIndonesiaOfficial>.
- Faiz, Nasrul. (2023, November 18). Survei IPO: Dukung Prabowo Subianto, Elektabilitas PAN Melejit. *Liputan 6*. Retrieved from <https://liputan6.com>.
- Febrian, Alfareji. (2023, Juli 1). Menjelang Pemilu 2024, Lagu PAN 12 Terdepan Bantu Rakyat Menjadi Viral di Masyarakat. *Kompasiana*. Retrieved from <https://kompasiana.com>.
- Firmanzah, Muhammad Julnis. (2023, Juli 14). Zulhas PAN Dorong Kuota Keterwakilan 30 Persen Perempuan di Parlemen Dipenuhi. Retrieved from <https://nasional.tempo.co/>

- Gitiyarko, Vincentius. (2023, Juni 5). Selain Sosok, Popularitas Partai Makin Diperhitungkan Publik. *Kompas.id*. Retrieved from <https://kompas.id>.
- Hasan, Kamarrudin. (2009). *Komunikasi Politik dan Pencitraan*. Jurnal DINAMIKA FISIP UNBARA. Vol 2(4): 22-39.
- Hugiono dan Poerwantana. 2002. *Pengantar Ilmu Sejarah*. Jakarta: PT. Bina Aksara.
- Indrayani, Inri Inggrit. 2009. *Media dan Politik Citra dalam Politik Indonesia Kontemporer*. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA. Vol 3(2): 129-139.
- Kristiani, Reni. (2023). *Analisis Semiotika Pesan Sosial dalam Video Klip Lagu "Halu" Feby Putri*. Jurnal Commercium. Vol.7(3). 13-23.
- Kristine, T., & Sunarto. (2023). Representasi Diskriminasi Terhadap Perempuan dalam Film Tall Girl. *Interaksi Online*, 11(1), 630–649.
- Lagu PAN PAN PAN Terdepan Bantu Rakyat. 2023. PAN TV. Retrieved from <https://www.youtube.com/@pantv12>.
- Ma'arif, Nurcholis. (2023, Agustus 30). PAN Jadi Partai dengan Bacaleg Perempuan Terbanyak di Pemilu 2024. Retrieved from <https://news.detik.com/>
- Moleong, L.J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muttaqin. Maulina, Putri. Fadhlain, Said. 2020. *Citra Politik Prabowo – Sandi dalam Pemilihan Presiden (Pilpres) 2019 di Akun Media Sosial Instagram*. Jurnal Ilmu Komunikasi Interaksi. Vol. 9(1): 40-50.
- Muzzammil, Faisal. (2023). *Strategi Komunikasi Politik melalui Theme Song Partai : Analisis pada Lagu "PAN PAN PAN"*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Teuku Umar. 110-123.
- Pangestuti, Manesti. (2021). *Analisis Semiotika Charles S. Peirce pada Poster Street Harassment Karya Shirley*. Jurnal Bahasa, Sastra & Pengajaran : KONFIKS. Vol.8(1): 25-33.
- Perdana, Inco Hary. 2012. *Political Marketing Partai Politik Baru Menuju Pemilu 2014*. Available from Library Universitas Indonesia Lantai 3 (No. T30366).
- Pratama, Fransiskus Adryanto. (2023, MEI 9). Bagaimana Strategi PAN untuk Gaet Pemilih Gen Z di Pemilu 2024?. *Tirto.id*. Retrieved from <https://tirto.id>.

- Purnawati, Kurnia. 2019. *Citra Politik dalam Meme (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Terhadap Meme Agus Harimurti Yudhoyono Sebagai Kandidat dalam Pilkada DKI Jakarta 2017 di Forum Diskusi Kaskus)*. Jurnal IDEA: Humaniora. Vol. 2(2). 135-141.
- Purwasito, Andrik. 2003. *Komunikasi Kultural*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. University Press.
- Saleha. Yuwita, Mia R. (2023). *Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Simbol Rambu Lalu Lintas Dead End*. Jurnal Mahadaya. Vol.3(1): 65-71.
- Sayuti, Solatun Dulah. 2014. *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Setiawan, Asep. 2018. *Komunikasi Politik*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Sitoresmi, Ayu Rifka. (2021, Desember 22). Kooperatif adalah Sikap yang Menunjukkan Kerjasama, Ketahui Tujuannya. *Liputan 6*. Retrieved from <https://liputan6.com>.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. ALFABETA.
- Wibowo, Indiwani Seto W. 2013. *Semiotika Komunikasi 2: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Yuwita, Nurma. 2018. *Representasi Nasionalisme dalam Film Rudy Habibie (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*. Jurnal Heritage Vol. 6(1): 40-48.