

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Praktis	11
1.4.2 Manfaat Akademis.....	11
1.5 Kerangka Berpikir	11
1.5.1 Konsep Representasi.....	11
1.5.2 Konsep Citra Politik	13
1.5.3 Semiotika Charles Sanders Peirce	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Komunikasi Politik.....	22
2.1.1 Unsur-unsur Komunikasi Politik	22
2.2 Pemasaran Politik	24
2.3 Citra.....	25
2.3.1 Pencitraan Politik.....	26
2.3.2 Tujuan Pencitraan Politik	27
2.4 Partai Politik.....	28
2.4.1 Fungsi Partai Politik	29
2.5 Video Klip	31

2.5.1 Fungsi Video Klip	31
2.5.2 Tipe Video Klip	32
2.5.3 Video Klip dalam Ilmu Komunikasi.....	33
2.6 Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Objek Penelitian	40
3.3 Sumber Data	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Dokumentasi	42
3.4.2 Studi Pustaka	43
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.6 Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	49
4.1.1 Video Klip “Lagu PAN PAN PAN Terdepan Bantu Rakyat”	49
4.1.2 Deskripsi Partai Amanat Nasional	54
4.2 Penyajian Data.....	58
4.3 Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Alasan Memilih Partai Politik oleh Litbang Kompas.....	5
Gambar 1. 2 Relasi Trikotomi Semiotika Charles Sanders Peirce	19
Gambar 1. 3 Kerangka Berpikir.....	22
Gambar 4.1 Thumbnail Video Klip	49
Gambar 4.2 Logo Partai Amanat Nasional (PAN)	55

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Nama Akun dan Jumlah Pengikut Media Sosial PAN.....	7
TABEL 3.1 <i>Scene</i> dalam Video Klip yang Mengandung Aspek Citra Politik	41
TABEL 4.1 Daftar <i>Scene</i> dalam Video Klip yang Akan Di Analisis	59