

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI BERJUDUL**  
**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND***  
***LOYALTY***

**(Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Smartphone* Merek Apple di Yogyakarta)**

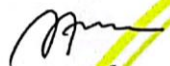
Disusun oleh:

**WAHYU AJI PAMUNGKAS**

**NIM. 141200029**

Telah ditetapkan di depan Dewan Penguji pada tanggal 3 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Dosen Pembimbing**



**Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si**

NIP. 196305051990032001

**Ketua Penguji**



**Surpiko Hapsoro Darpito, SE., M.Si**

NIP. 197401042021211003

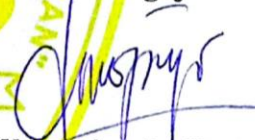
**Dosen Penguji I**



**Sri Harjanti, SE., M.Si**

NIP. 197403092021212004

**Dosen Penguji II**



**Tri Wahyuningsih, SE., M.Si**

NIP. 197309172021212005

Mengetahui,



**Ketua Program Studi Manajemen**

**Universitas Veteran Yogyakarta**

**D. Erik Kusmantini, SE., M.Si., CRP**

NIP. 197210212021212004