

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
*BRAND LOYALTY***

**(Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Smartphone* Merek Apple di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**WAHYU AJI PAMUNGKAS**

NIM. 141200029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2024**