

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DIMEDIASI DENGAN VARIABEL
BRAND IMAGE DAN *BRAND TRUST*
(Studi Kasus Pada Produk Brand Kahf di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Disusun oleh :

OKTAVIA PUTRI BUNGA PRATAMA

141200058

Telah dipresentasikan di depan dewan penguji pada tanggal 03 Mei 2024 dan telah dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Disetujui oleh :

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Surpiko Hapsoro Darpito, SE., M.Si

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si

NIP. 19740104 2021211 003

NIP. 19630505 1990032 001

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dwi Hari Laksana, SE., M.M

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si

NIP. 19690830 2021211 004

NIP. 19721021 2021212 004

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si

NIP. 19721021 2021212 004