

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II</b> .....	12
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
A. Landasan .....	12
1. Loyalitas Wisatawan .....	12
2. Pengalaman Wisatawan .....	15
3. Citra Destinasi .....	20
4. Keterikatan Tempat .....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Hubungan Antar Variabel .....	34
1. Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Citra Destinasi .....	34
2. Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Keterikatan Tempat .....	34
3. Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Loyalitas Wisatawan .....	35
4. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Keterikatan Tempat .....	36

5.	Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Loyalitas Wisatawan melalui Citra Destinasi sebagai Variabel Mediasi .....	37
6.	Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Loyalitas Wisatawan melalui Keterikatan Tempat sebagai Variabel Mediasi .....	38
D.	Kerangka Konseptual .....	39
E.	Hipotesis Penelitian.....	39
<b>BAB III</b>	.....	41
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	41
A.	Rancangan Penelitian .....	41
B.	Objek dan Waktu Penelitian.....	42
C.	Populasi .....	42
D.	Sampel dan Teknik Sampling .....	43
1.	Sampel .....	43
2.	Teknik Sampling .....	43
3.	Besaran Sampel .....	44
E.	Klasifikasi Variabel Penelitian.....	44
1.	Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	44
2.	Variabel Mediasi ( <i>Intervening Variable</i> ) .....	45
3.	Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	45
F.	Jenis Data Penelitian .....	45
1.	Data Primer.....	45
2.	Data Sekunder .....	46
G.	Prosedur Pengambilan Data .....	46
H.	Definisi Operasional Variabel.....	46
I.	Skala Penelitian Variabel .....	52
J.	Uji Instrumen .....	53
1.	Uji Validitas .....	53
2.	Uji Reliabilitas.....	58
K.	Teknik Analisis Data.....	60
1.	Analisis Deskriptif.....	61
2.	Analisis Kuantitatif.....	61
<b>BAB IV</b>	.....	66
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	66

<b>A. Deskripsi Hasil Penelitian .....</b>	<b>66</b>
1. Hasil Pengumpulan Data.....	66
2. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	66
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	67
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
3. Analisis Deskriptif Variabel.....	68
a. Variabel Pengalaman Wisatawan .....	68
b. Variabel Citra Destinasi .....	70
c. Variabel Keterikatan Tempat .....	71
d. Variabel Loyalitas Wisatawan.....	73
4. Analisis Kuantitatif .....	74
a. Analisis Outer Model .....	74
b. Analisis Inner Model .....	79
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>86</b>
1. Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Citra Destinasi .....	86
2. Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Keterikatan Tempat .....	87
3. Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Loyalitas Wisatawan .....	88
4. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Keterikatan Tempat .....	89
5. Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Loyalitas Wisatawan melalui Citra Destinasi sebagai Variabel Mediasi .....	90
6. Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Loyalitas Wisatawan melalui Keterikatan Tempat sebagai Variabel Mediasi .....	91
<b>BAB V.....</b>	<b>92</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>