

ABSTRAK
PENGARUH PENGALAMAN WISATAWAN TERHADAP LOYALITAS
WISATAWAN DENGAN CITRA DESTINASI DAN KETERIKATAN
TEMPAT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada Pengunjung Desa Wisata Samiran, Kecamatan Selo, Kabupaten
Boyolali)

SITI NURMAHMUDAH

141200049

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

141200049@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh pengalaman wisatawan terhadap loyalitas wisatawan dengan citra destinasi dan keterikatan tempat sebagai variabel mediasi. Data diambil dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jumlah responden sebanyak 100 responden yang pernah berkunjung lebih dari satu kali ke Desa Wisata Samiran, Kecamatan Selo, Kabupaten Boyolali. Pengumpulan data primer dilakukan dengan kuesioner *online* melalui media *google form* yang disusun menggunakan skala likert dan kemudian di olah menggunakan analisis PLS SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman wisatawan berpengaruh signifikan terhadap citra destinasi, pengalaman wisatawan berpengaruh signifikan terhadap keterikatan tempat, pengalaman wisatawan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas wisatawan, citra destinasi berpengaruh signifikan terhadap keterikatan desa wisata samiran, pengalaman wisatawan berpengaruh tidak signifikan terhadap loyalitas wisatawan melalui citra destinasi sebagai variabel mediasi, dan pengalaman wisatawan berpengaruh tidak signifikan terhadap loyalitas wisatawan melalui keterikatan tempat sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci: Pengalaman Wisatawan, Citra Destinasi, Keterikatan Tempat, dan Loyalitas Wisatawan.