

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH GREEN MARKETING DAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY TERHADAP PURCHASE DECISION DENGAN BRAND  
IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Survei Pada Konsumen Teh Botol Sosro Generasi Z di Yogyakarta)**

**Disusun oleh:**

**PUTRI NAJLA AFIFAH ADIANTO**

**NIM. 141200083**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 3 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Dosen Pembimbing**

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.  
NIP. 19630505 199003 2 001

**Ketua Penguji**

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.  
NIP. 19640105 199003 1 004

**Dosen Penguji I**

Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.  
NIP. 19860721 202203 2 001

**Dosen Penguji II**

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.  
NIP. 19721021 202121 2 004

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.  
NIP. 19721021 202121 2 004