

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Survei Pada Konsumen Teh Botol Sosro Generasi Z di Yogyakarta)

SKRIPSI



PUTRI NAJLA AFIFAH ADIANTO

141200083

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024