

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Kajian Teori	9
1.5.2 Kajian Empirik	18
1.6 Pengaruh Antar Variabel.....	24
1.6.1 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> terhadap <i>Market Value Added</i>	24
1.6.2 Pengaruh <i>Financial Value Added</i> terhadap <i>Market Value Added</i>	25
1.7 Kerangka Pemikiran	25
1.8 Hipotesis.....	26
1.9 Model Hipotesis.....	26
1.10 Tabel Ringkasan Kajian Empirik	27
1.11 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	27
1.11.1 Definisi Konsep.....	27
1.11.2 Definisi Operasional.....	28
1.12 Metode Penelitian.....	31
1.12.1 Jenis dan Tipe Penelitian.....	31

1.12.2	Populasi.....	32
1.12.3	Sampel.....	32
1.12.4	Teknik Sampling.....	33
1.12.5	Sumber Data.....	34
1.12.6	Teknik Pengumpulan Data.....	34
1.12.7	Teknik Analisis Data.....	34
1.12.8	Uji Asumsi Klasik.....	35
1.12.9	Regresi Linear Berganda.....	36
1.12.10	Uji Hipotesis.....	37
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		39
2.1	PT Astra Agro Lestari Tbk (AALI).....	39
2.2	PT Akasha Wira International Tbk (ADES).....	40
2.3	PT BISI International Tbk (BISI).....	42
2.4	PT Budi Starch & Sweetener Tbk (BUDI).....	43
2.5	PT Campina Ice Cream Industry Tbk.....	45
2.6	PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA).....	46
2.7	PT Sariguna Primatirta Tbk (CLEO).....	48
2.8	PT Wahana Interfood Nusantara Tbk (COCO).....	49
2.9	PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN).....	50
2.10	PT Delta Djakarta Tbk (DLTA).....	51
2.11	PT Dharma Satya Nusantara Tbk (DSNG).....	53
2.12	PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (GOOD).....	54
2.13	PT Buyung Poetra Sembada Tbk (HOKI).....	56
2.14	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP).....	57
2.15	PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF).....	59
2.16	PT JAPFA Comfeed Indonesia Tbk (JPFA).....	61
2.17	PT Mulia Boga Raya Tbk (KEJU).....	62
2.18	PT PP London Sumatra Indonesia Tbk (LSIP).....	63
2.19	Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI).....	65
2.20	PT Mayora Indah Tbk (MYOR).....	66
2.21	PT Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI).....	68
2.22	PT Sekar Bumi Tbk (SKBM).....	69
2.23	PT Sekar Laut Tbk (SKLT).....	70

2.24	PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk (SMAR)	72
2.25	PT Sawit Sumbermas Sarana Tbk (SSMS)	73
2.26	PT Siantar Top Tbk (STTP)	74
2.27	PT Tunas Baru Lampung Tbk (TBLA)	76
2.28	PT Tigaraksa Satria Tbk (TGKA)	77
2.29	PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ)	79
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		81
3.1	Deskripsi Data Penelitian	81
3.2	Deskripsi Variabel Penelitian	81
3.2.1	<i>Economic Value Added (EVA)</i>	81
3.2.2	<i>Financial Value Added (FVA)</i>	92
3.2.3	<i>Market Value Added (MVA)</i>	96
3.3	Statistik Deskriptif	100
3.4	Analisis Statistik Inferensial	101
3.5	Uji Asumsi Klasik	101
3.6	Regresi Linear Berganda	105
3.7	Uji Hipotesis	107
3.8	Pembahasan	109
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		113
4.1	Kesimpulan	113
4.2	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA		115