

ANALISIS PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* DAN *FINANCIAL VALUE ADDED* TERHADAP *MARKET VALUE ADDED*

(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

SAFIRA TRIA KAMILA

152200087

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024