

## ABSTRAK

Safira Tria Kamila, Nomor Induk Mahasiswa 152200087, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian ini yaitu **“Pengaruh *Economic Value Added* dan *Financial Value Added* terhadap *Market Value Added* (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI periode 2019-2022)”**. Dosen Pembimbing Sadeli.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Economic Value Added* dan *Financial Value Added* terhadap *Market Value Added* baik secara parsial maupun simultan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanatori. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan teknik penentuan sampel *purposive sampling*. Jumlah populasi penelitian sebanyak 94 perusahaan dengan jumlah sampel sebanyak 29 laporan keuangan perusahaan yang telah memenuhi kriteria sampel penelitian.

Hasil penelitian pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman pada tahun 2019-2022 menunjukkan bahwa *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Market Value Added* (MVA), *Financial Value Added* (FVA) berpengaruh negatif signifikan terhadap *Market Value Added* (MVA), serta *Economic Value Added* dan *Financial Value Added* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *Market Value Added*.

Saran yang diberikan peneliti untuk perusahaan yaitu untuk terus berusaha memperbaiki kinerja keuangannya agar dapat menciptakan keuntungan yang juga meningkatkan nilai tambah sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan *shareholder*.

**Kata kunci:** *Economic Value Added, Financial Value Added, Market Value Added*