

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN EGOISTIC
MOTIVATION TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI GREEN
ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MINUMAN
ORGANIK**

(Survei pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)

DHITO ROFIADHI-ILHAMSYAH HARIYANTO

NIM. 141200146

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 3 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr., Dra. Wisnalmawati, M.M.
NIP. 19620422 199003 2 001

Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si.
NIP. 19710617 202121 2 001

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.
19860721 202203 2 001

Yuli Liestyana, S.E., M.Si.
NIP. 19720716 202121 2 005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, M.Si., CRP
NIP. 19721021 202121 2 004