

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Promosi.....	13
2. Promosi Penjualan.....	14
3. Alat Promosi Penjualan.....	16
4. Tujuan Promosi Penjualan.....	17
5. Pengertian Iklan.....	19
6. Fungsi-fungsi Periklanan.....	21
7. Periklanan Sebagai Proses Komunikasi.....	22
8. Loyalitas Pelanggan.....	24

9. Karakteristik Loyalitas Pelanggan.....	25
10. Faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas.....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Hubungan Antar Variable.....	29
D. Kerangka Pemikiran.....	32
E. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Rancangan Penelitian.....	35
B. Populasi.....	35
C. Sample dan Teknik Sampling.....	35
1. Sample.....	35
2. Teknik Sampling.....	36
D. Klasifikasi Variable Penelitian.....	37
E. Jenis Data Penelitian.....	37
F. Prosedur Pengambilan Data.....	38
G. Definisi Oprasional.....	38
H. Teknik Analisis Data.....	41
1. Analisis Deskriptif.....	42
2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3. Analisis Regresi.....	46
4. Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Analisis Deskriptif.....	51
B. Anaisis Regresi.....	60
C. Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	