

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *WORD OF MOUTH*, DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI KEPUASAN KONSUMEN

(Survei Pada Konsumen Coffee Shop “Bursa Coffee” Di Sleman)

VERDI HERKAMILAN

NIM. 141170261

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 1 Maret 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP. 19640105 199003 1 004

Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si
NIP. 19740802 202121 1 004

Penguji I

Penguji II

Dwi Hari Laksana, SE, MM
NIP. 19690830 202121 1 004

Yuli Liestyana, SE, M.Si
NIP. 19720716 202121 2 005

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Dr. R. Heru Kristanto IIC, Msi
NIP. 19690120 202121 1 001