

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *WORD OF MOUTH*, DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI KEPUASAN KONSUMEN**

**(Survei Pada Konsumen Coffee Shop “Bursa Coffee” Di Sleman)**

**SKRIPSI**



**VERDI HERKAMILAN**

**NIM. 141170261**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2024**