

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH CONTENT MARKETING, INFLUENCER MARKETING,
SOCIAL MEDIA, DAN CO BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ERIGO X JKT 48

Disusun Oleh:

ADINDA AZZAHRA

NIM. 141200225

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 05 April 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Widhy Tri Astuti, SE, M.Si.

Dra. Sri Budiwati WS, M.Si.

NIP. 197008022021212002

NIP. 196111061990032001

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dr. Yoga Religia M.Kom.

Dr. Nina Fapari Arif, SE, M.Si.

NIP. 199308192022031010

NIP.198607212022032001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.

NIP. 196901202021211001